



Success Story: Wie Aegilock Conversion und Nutzererlebnis deutlich verbesserte

Hintergrund:

Ein mittelständischer Versandhändler für Bürobedarf mit ca. 400 Mitarbeitern, stand vor der Herausforderung, zunehmende Bot-Attacks effektiv abzuwehren, ohne die User Experience durch störende Captchas zu beeinträchtigen. Ziel war es, die Conversion-Rate zu verbessern und Nutzer-Abbrüche im Checkout deutlich zu reduzieren.

Integration von Aegilock:

Die Implementierung von Aegilock erfolgte nahtlos auf der bestehenden Shop-Webseite. Die JavaScript-basierte Aegilock-Integration wurde innerhalb weniger Stunden auf der Webseite eingebunden. Die serverseitige Installation erfolgte auf einem dedizierten Linux-Server mit Ubuntu, Express.js und PM2 zur Prozessverwaltung, ergänzt um ein Python-basiertes Machine-Learning-Modell für die Bot-Erkennung. Der Server wurde in Deutschland gehostet, um höchste DSGVO-Konformität sicherzustellen.

Soft-Logging-Modus:

In der ersten Phase nutzte die Office GmbH Aegilock im sogenannten Soft-Logging-Modus, in dem der Traffic zunächst nicht blockiert, sondern nur analysiert wurde. Monatlich wurde ein umfassender Report bereitgestellt, der transparent zeigte, welche Art von Bots auf der Seite aktiv waren und wie hoch die tatsächlichen Risiken ausfielen.

Messung der Ergebnisse:

Nach zwei Monaten im Soft-Logging-Modus wurde auf aktives Blocking umgestellt. Die Conversion-Rate wurde durch den Wegfall störender Captchas und der daraus resultierenden verbesserten UX exakt gemessen:

- Vorher: Conversion-Rate von durchschnittlich 2,7 % (mit Captchas)
- Nachher: Conversion-Rate von durchschnittlich 3,2 % (ohne Captchas, Einsatz von Aegilock)

Die Messung erfolgte über das interne Web-Analytics-System und Google Analytics mit einer Kohortenanalyse über zwei Monate.

Monatsreporting:

Aegilock stellte monatlich detaillierte Reports bereit, die eine klare Einsicht in blockierte Angriffe, Herkunft der Bots und typische Angriffsmuster ermöglichten.

Fazit:

Durch die Nutzung von Aegilock konnte die Office GmbH nicht nur Bots effektiv abwehren, sondern gleichzeitig die Nutzererfahrung verbessern. Die Conversion-Rate stieg um ca. 18,5 %, und die Anzahl der Nutzer-Abbrüche im Checkout reduzierte sich signifikant. Aegilock wird als zentrale Komponente der Online-Security-Strategie eingesetzt und löst 2026 einen US-Anbieter ab.